

Maroc
Telecom

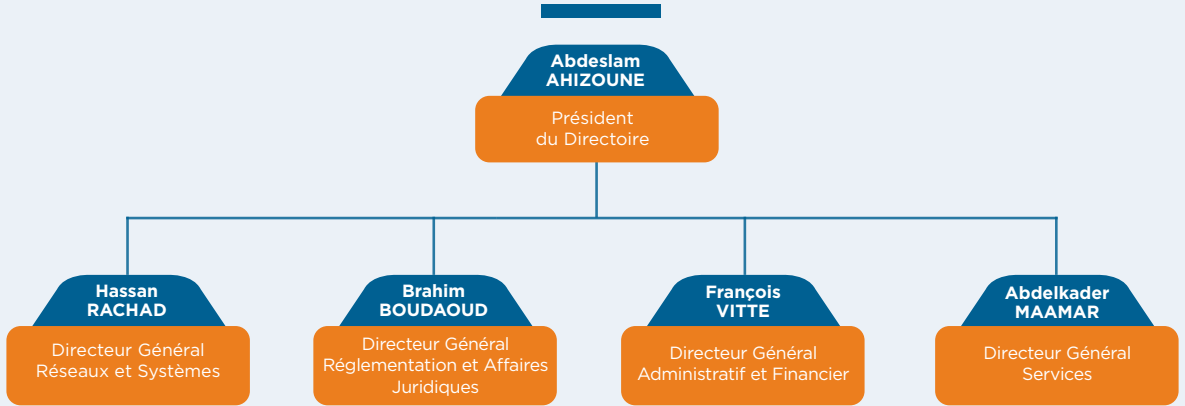


MAROC TELECOM EN BREF

EDITION 31 DECEMBRE 2019

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE



MAROC TELECOM COMPREND AUSSI

**8 DIRECTIONS
RÉGIONALES**

RATTACHÉES AU PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT

Mohamed BENCHAABOUN
Ministre de l'Economie, des Finances
et de la Réforme de l'Administration

VICE-PRÉSIDENT

Obaid Bin Humaid AL TAYER
Président d'Etisalat Group

MEMBRES

Abdelouafi LAFTIT
Ministre de l'Intérieur

Abderrahmane SEMMAR
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation
au Ministère de l'Economie, des Finances et de la Réforme
de l'Administration

Mohamed Hadi AL HUSSAINI
Administrateur d'Etisalat Group

Saleh AL ABDOOLI
Directeur Général d'Etisalat Group

Mohammed Saif AL SUWAIDI
Directeur Général d'Abu Dhabi Fund for Development

Hatem DOWIDAR
Directeur Général d'Etisalat International

Serkan OKANDAN
Directeur Général Finances d'Etisalat Group

GROUPE MAROC TELECOM

Un acteur majeur pour le développement économique et social dans 11 pays en Afrique

Le Groupe Maroc Telecom, opérateur télécoms de référence et leader dans plusieurs pays, est présent dans 11 pays sur le continent africain : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine, Tchad et Togo. Il y accompagne près de 68 millions de clients Mobile, Fixe et Internet.

Le Groupe a renforcé, cette année, sa présence sur le continent africain à travers l'acquisition de l'opérateur « Tigo Tchad ».

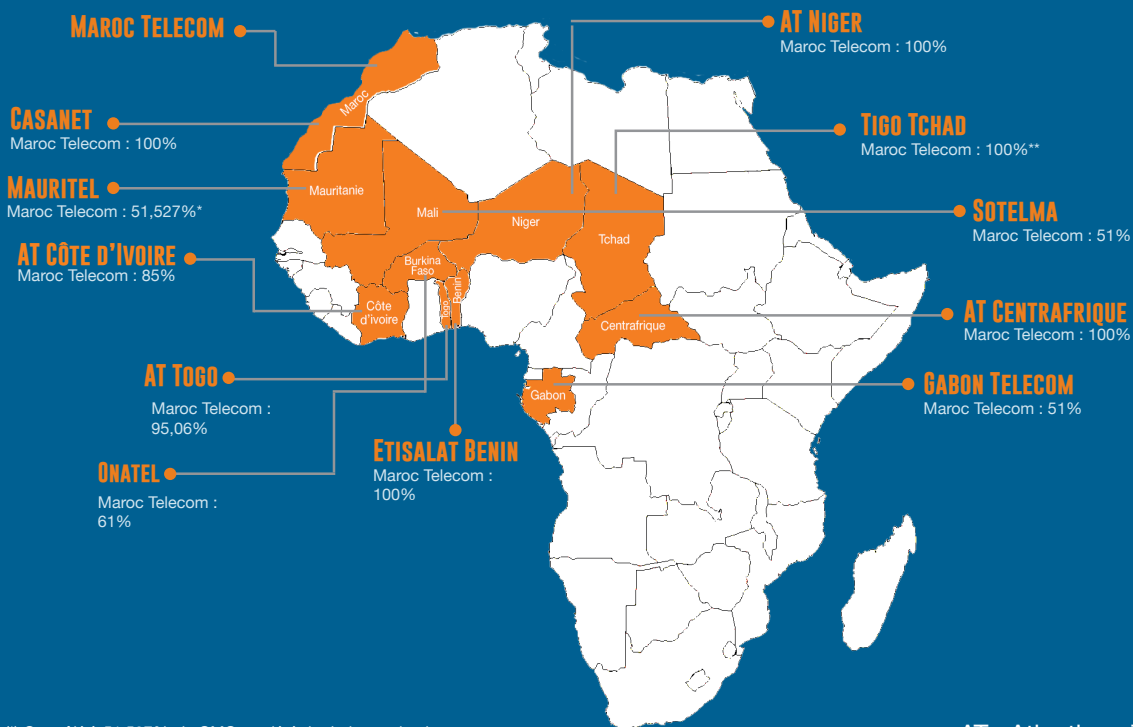
De par son engagement en faveur de la réduction de la fracture numérique, le Groupe contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

La présence du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Il y construit des partenariats solides tout en favorisant une croissance rentable, soutenue et durable.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (22%**).

* Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.

**L'Etat marocain a procédé à la cession de 8% du capital et des droits de vote d'Etisalat Al-Maghrib à travers une cession de blocs d'actions réalisée le 17 juin 2019 (6% du capital) et d'une offre de vente au public clôturée le 16 juillet 2019 (2% du capital). Après la réalisation de cette opération, le Royaume du Maroc détient 22% du capital et des droits de vote de Maroc Telecom



(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien

(**) Contrôlé à 100% via MIC Africa 2 B.V., société de droit néerlandais

AT : Atlantique Telecom

RESULTATS

Grâce à des investissements considérables, dans l'ensemble de ses pays de présence, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe.

En se distinguant par l'étendue et la qualité de ses réseaux, il continue à fournir des débits toujours plus élevés pour accompagner l'intérêt croissant pour les usages et les contenus numériques.

A fin décembre 2019, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 36,5 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 44 %.



**CHIFFRE
D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ**

36,5

milliards de Dirhams

44 % du chiffre d'affaires
du Groupe est réalisé
à l'international



**MARGE
D'EBITDA
GROUPE**

51,8%

du chiffre d'affaires



**RÉSULTAT NET
AJUSTÉ***
Part du Groupe

6

milliards de Dirhams

PERFORMANCES

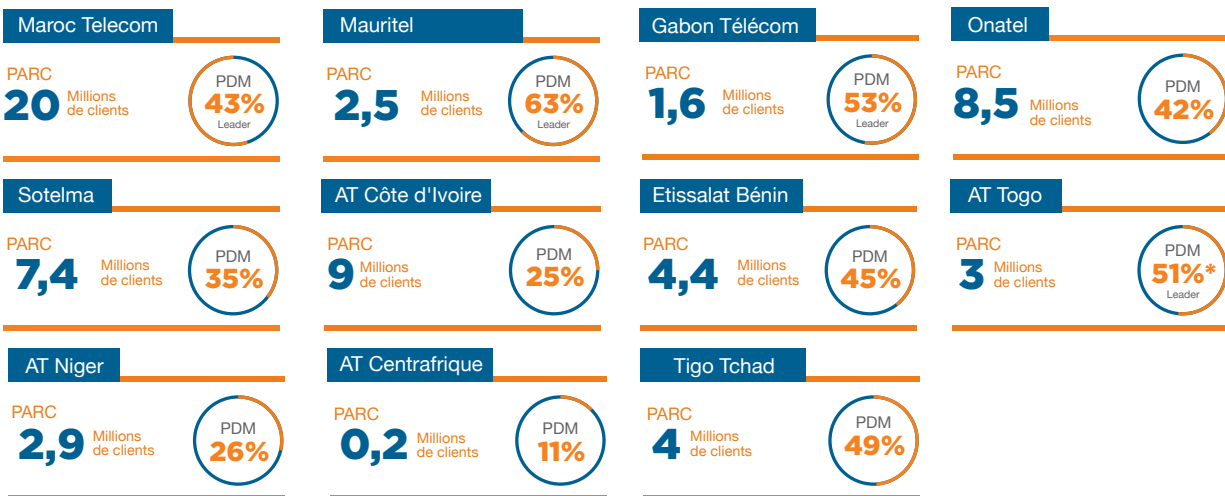
Conscient de son rôle d'accompagnateur de l'évolution numérique, le Groupe Maroc Telecom entreprend plusieurs initiatives pour favoriser le partage, l'échange et stimuler l'innovation. Son objectif est de faciliter l'accès à l'information, à la culture et au divertissement.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet grâce à sa capacité d'innovation et la qualité de ses réseaux, avec plus de 23,5 millions de clients au Maroc.

A fin décembre 2019, le parc du Groupe affiche une croissance de 11,1 %. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à plus de 65 %.

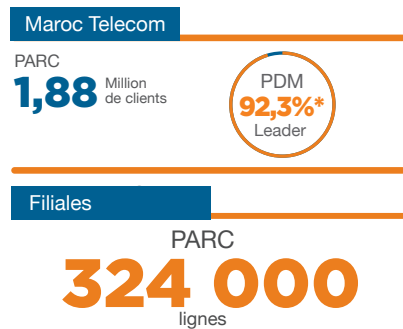


MOBILE



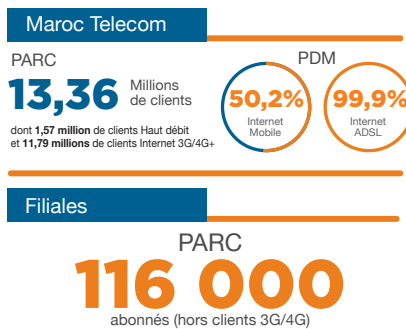
(*) Une opération d'assainissement du parc a été opérée chez Moov en novembre portant la PDM parc à 51%

FIXE



(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM
 Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T3 2019
 Parts de marché filiales // source : Dataxis T3 2019

INTERNET



FAITS MARQUANTS

Le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants qui promeuvent non seulement l'accès à la téléphonie et à Internet mais également à une multitude de contenus numériques. Il s'appuie sur les avancées technologiques les plus récentes, le savoir-faire, l'expertise et l'engagement de ses équipes.

L'année 2019 a été marquée par :

- La **généralisation de l'accès à la 4G et à la technologie FTTH (Fiber To The Home)** afin de renforcer la position du Groupe sur le marché du Haut et Très Haut Débit ;
- La **poursuite des investissements** dans l'ensemble des pays d'implantation des filiales du Groupe ;
- Le **lancement des nouvelles générations de réseaux** au niveau des filiales ;
- Le **renforcement continu du catalogue des offres et services** par de nouvelles solutions.

Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le Groupe participe activement au soutien de nombreuses initiatives de la société civile.

MAROC TELECOM

- Enrichissement des différentes offres et services digitaux ;
- Couverture de 99% de la population par les technologies 3G et 4G ;
- Présence maintenue dans le Palmarès «Best EM Performers» regroupant les meilleures entreprises en responsabilité sociale dans des pays émergents ;
- Obtention de la 3^{ème} attestation ISO 26 000, délivrée par Vigeo Eiris, en maintenant son niveau "Avancé" et avec un score plus élevé ;
- Obtention du Trophée « Top Performer RSE » de Vigeo Eiris, pour la 6^{ème} fois consécutive.

MAURITEL

- Renforcement des réseaux mobiles 3G et déploiement de la solution SRAN Ready LTE ;
- Consolidation du réseau Fibre pour le segment B2B.

GABON TÉLÉCOM

- Enrichissement des offres Mobile et Internet.

ONATEL

- Lancement de la 4G+ ;
- Enrichissement des offres Mobile, Internet et Mobicash.

SOTELMA

- Enrichissement des offres Fixe, Mobile et Mobicash.
- Lancement de la Fibre optique pour les Résidentiels.

AT CÔTE D'IVOIRE

- Renforcement de la couverture 4G ;
- Enrichissement des offres Mobile et Internet.

ETISALAT BÉNIN

- Enrichissement des offres Mobile et Internet ;
- Elargissement des services proposés par Moov Money.

AT TOGO

- Renforcement de la couverture 4G ;
- Lancement de nouvelles offres Internet Mobile ;
- Elargissement des services de paiement mobile « Flooz ».

AT NIGER

- Enrichissement des offres Mobile et Internet ;
- Elargissement des services de paiement mobile « Flooz ».

AT CENTRAFRIQUE

- Introduction de la 3G++ au niveau de toutes les localités couvertes par Moov ;
- Couverture de la totalité du pays par le MIHD (Internet Haut Débit via satellite) ;
- Enrichissement des offres Mobile et Internet.

TIGO TCHAD

- Lancement de nouvelles offres Voix et Data pour les Particuliers et les Entreprises ;
- Elargissement du Roaming.



2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom

Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

2014

Acquisition par Etisalat des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

2015

Acquisition de six opérateurs au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

2018

Acquisition de 10% supplémentaires du capital de l'Onatel

2019

Acquisition de 100% du capital de Tigo Tchad
Introduction à la Bourse de Casablanca de 8% du capital



Contact

E-mail

relations.investisseurs@iam.ma
relations.presse@iam.ma

Site web

www.iam.ma